

Hambourg, [21 Mars 2025]

Communiqué de presse - **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, Henkel Consumer Brands**

Authentic Beauty lance son sac de plage d'été en collaboration avec Camille Razat

Cheveux wavy de fille cool. Sac de plage chic. Les vibes estivales sont là.

La marque de soins capillaires véganes haut de gamme **Authentic Beauty Concept** dévoile un sac de plage en paille au style affirmé, co-créé avec l'ambassadrice de la marque **Camille Razat**: l'accessoire idéal pour toutes vos escapades estivales.

Confectionné à partir de pailles de papier durables et issues de sources responsables, et doté de poignées en coton tout doux, ce cabas allie naturellement **style, praticité et engagement éthique**. Prolongement évident de la gamme premium de soins et coiffants d'**Authentic Beauty Concept**, il accompagne votre été avec élégance – des cheveux jusqu'aux accessoires.

Ambassadrice d'une beauté naturelle et sans artifice, icône du style à la française, Camille Razat apporte au design sa touche parisienne aussi élégante qu'innée. Les détails qui font toute la différence ? Une **allure singulière aux lignes parfaites**, et une étiquette signature ornée de sa **signature manuscrite**, accompagnée d'un **code Spotify** menant à sa playlist estivale exclusive.

Ce sac en paille devient votre allié ensoleillé pour les escapades à la mer, les week-ends à la campagne ou les journées en ville – une dose de style à emporter partout avec vous.

Les vibes d'été ? Elles sont dans le sac. Signé Authentic Beauty Concept.

~ Ends ~

Disponibilité

Le nouveau sac de plage en paille **Authentic Beauty Concept** sera disponible à partir de **mai 2025** dans les salons partenaires, sur la boutique en ligne Authentic Beauty Concept, ainsi qu'auprès de certains revendeurs sélectionnés.

Ce sac est l'un des produits phares de la collection de cadeaux et d'accessoires d'Authentic Beauty Concept, conçue pour apporter du design et de la conscience dans le quotidien.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque premium holistique, co-créeée avec un collectif unique de coiffeurs pour réinventer la voie vers une beauté authentique. Le **#authenticbeautymovement** rassemble une communauté partageant ces valeurs.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT En Ligne:

Pour en savoir plus sur l'engagement de la marque en matière de durabilité, consultez le site: **[authenticbeautyconcept.com](https://www.authenticbeautyconcept.com)**.

Rejoignez la communauté Authentic Beauty Concept sur Instagram, Facebook et YouTube via **@authenticbeautyconcept** et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

À propos de Camille Razat

Camille Razat, actrice française révélée dans la série *Emily in Paris*, est bien plus qu'un talent du petit écran : elle est aussi une icône de mode, animée par une véritable passion pour la beauté authentique. Née à Saint-Jean, en Haute-Garonne, elle a suivi sa scolarité au lycée Saint-Sernin à Toulouse. Elle se distingue aujourd'hui par sa polyvalence, aussi bien dans l'univers de la mode que dans celui du cinéma.

À propos de Henkel

Henkel occupe une position de leader mondial dans les secteurs industriels et grand public, notamment dans le soin des cheveux et l'entretien de la maison. En 2022, Henkel a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 22 milliards d'euros et un résultat d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Fondé en 1876, Henkel emploie aujourd'hui plus de 50 000 personnes à travers le monde. Plus d'infos sur www.henkel.com

Plus d'informations sur www.authenticbeautyconcept.com et www.henkel.com/press

Stephanie Boucquillon

Public Relations – top secret communication

E-mail: stephanie@top-secret.be

Marie Trenker

Public Relations – top secret communication

E-mail: marie.trenker@top-secret.be